



Osvijestimo se!

Stvaranje komunikacijske kampanje od strane učenika za ostale učenike i širu javnost

Tip pedagoške aktivnosti	PROJEKT - KAMPANJA ZA PODIZANJE SVIJEŠTI O KLIMATSKIM PROMJENAMA
Ključni pojmovi za uključena nastavna područja	Klimatske promjene, komunikacija, građanstvo, kampanja
Problematika	Kako se ponašati kao aktivni građanin? Kako djelovati lokalno? Što mi možemo učiniti da lokalna zajednica postane svjesna klimatskih promjena?
Tema	<i>Građanska svijest o problemu u zajednici</i>
Nastavno područje	<i>Kemija, Biologija, Hrvatski jezik, Građanski odgoj</i>
Ciljne kompetencije	Učenici će moći: - voditi učinkovitu komunikacijsku kampanju - kreirati sadržaj s određenim ciljem za privlačenje ljudi - koristiti nova sredstva komunikacije - posvetiti se na cilju koji može donijeti korist zajednici - motivirati druge ljude da im se pridruže u postizanju svojih ciljeva.
Ciljne skupine (dob, potrebno predznanje...)	<i>10 – 14 godina</i>
Nastavni scenarij (korak po korak)	1. korak Nakon što su se sa svim učenicima u školi provele aktivnosti na temu Klimatske promjene, obavještavamo učenike o stvaranju tima koji će biti odgovoran za bolje informiranje lokalnog stanovništva o rizicima





povezanim sa klimatskim promjenama. Svaki nastavnik treba motivirati učenike da se pridruže timu.

Cilj: imati dovoljan broj motiviranih učenika za stvaranje radne skupine.

2. korak: Pokretanje radne skupine!

Odgovorni učitelj provjerava koliko je učenika zainteresirano više raditi na komunikacijskoj kampanji u svrhu osvješćivanja stanovništva o rizicima klimatskih promjena i njihova povezivanja sa svakodnevnim životom. Sudionici kampanje na prvom sastanku plan i ciljeve rada.

Voditelj pomaže skupini da se usmjeri na smislene teme, povezane sa stvarnošću i bliske stanovništvu te na dostižne ciljeve.

Zadatci:

- firmirati radnu skupinu
- donijeti plan rada (učestalost i vrijeme sastajanja)
- definirati problemska pitanja

3. korak: Definicija komunikacijskog plana

Učenici se dogovaraju o medijima koje žele koristiti za svoju komunikacijsku kampanju (Instagram, Facebook, blog) i formatu sadržaja (Facebook postovi, upečatljive slike s kratkim sloganima, člancima,...). Nastoje osigurati redovitost objava (barem jedna tjedno).

Komunikacijska kampanja mora trajati cijelu školsku godinu i promicati promjenu ponašanja među vršnjacima učenika i u široj javnosti.

Sudionici radne skupine osobnim će primjerom svjedočiti o željenoj promjeni ponašanja.

Zadaće:

- donijeti plan kampanje i odrediti ulogu svakog sudionika





- odrediti rokove za tekstove i druge sadržaje koji će se proizvesti tako da objave ne kasne
- uključiti cijelu radnu skupinu u svjedočenje osobnim primjerom o promjeni ponašanja koju se želi promicati.

4. korak: Organizacija završnog događaja

Završni događaj s izložbom bit će prilika da se pokažu najbolje objave koje su učenici stvorili tijekom kampanje. Sadržaj izložbe biraju učenici, uzimajući u obzir i popularnost koju je postigla svaka objava (tj. Broj lajkova i dijeljenja na Facebook-u). Odabrani sadržaji reproducirani su na velikim plakatima.

Završni događaj oglašava se učenicima u školi i široj javnosti, na javnom mjestu.

Zadaće:

- definirati koji će sadržaj biti dio završne izložbe, izraditi plakate
- odrediti datum završnog događaja i promovirati ga
- organizirati logistiku za završni događaj (mjesto, vrijeme, ...)

5. korak: Analiza učinkovitosti kampanje

Tijekom završnog događaja, učenici će tražiti od posjetitelja da ispune internetski Google obrazac za procjenu učinkovitosti kampanje. Predložimo upotrebu Google obrasca iz dva razloga: besplatan je i rezultate grafički obrađuje. Kampanja završava prikazom prikupljenih rezultata. Svi učenici i sudionici završnog događaja ispunjavaju upitnik.

Zadaće:

- pripremiti odgovarajuću anketu za procjenu kampanje





	<p>- osigurati mjesto na kojemu će ljudi popuniti anketni upitnik</p> <p>- objaviti mrežni sadržaj s rezultatima i završiti kampanju</p>
Mjesto ostvarivanja aktivnosti (učionica, vanjski prostor...)	Učionica, informatička učionica, mjesta izvan učionice
Individualne ili skupne aktivnosti	Skupne aktivnosti
Potrebna sredstva	<p>Dizajnerski materijal, pametni telefoni, računala, aplikacije za obradu grafike i proizvodnja teksta</p> <p>Primjeri prijave za izradu plakata</p> <ul style="list-style-type: none"> · https://piktochart.com/formats/posters/ · https://www.canva.com/create/posters/
Trajanje aktivnosti	Cijela nastavna godina
Pokazatelji ostvarenih rezultata	<p>Google Form anketa je ispunjena tijekom završnih događaja</p> <p>Brojnost učenika koji sudjeluju u projektu</p> <p>Informativnost, točnost i kreativnost proizvedenih sadržaja</p>
Aktivnosti eko-građanstva; korisne poveznice	<p>Poveznice:</p> <p>Moj okoliš se mijenja, što se događa?</p> <p>Crtanje moje klimatske stvarnosti</p> <p>EU</p> <p>Kratka videa na svim EU jezicima</p> <p>http://ec.europa.eu/clima/sites/campaign/resources/videos_en.htm</p> <p>Francuska:</p> <ul style="list-style-type: none"> • https://actu.fr/hauts-de-france/gamaches_80373/college-louis-jouvet-un-defile-recup-et-des-slogans-pour-les-bouchons_5603029.html • https://actu.fr/hauts-de-france/gamaches_80373/college-louis-jouvet-un-defile-recup-et-des-slogans-pour-les-bouchons_5603029.html





	<p>Grčka Δείτε το βίντεο του Λουκά Λελόβα, μαθητή του 2ου Γυμνασίου Πρέβεζας που κέρδισε το πρώτο βραβείο στον Πανελλήνιο Διαγωνισμό της ΕΡΤ (2010): «Κάνε άλμα πιο γρήγορο από τη φθορά» http://www.youtube.com/embed/Za3VmufijXY (video: campaign for the climate made by a secondary school)</p> <p>Italiya</p> <ul style="list-style-type: none"> • Article in ITA about effective communication campaign: • https://www.envi.info/blog/2016/01/04/le-8-campagne-di-sensibilizzazione-ambientale-piu-impattanti/ • Education and Prevention measures (ITA): http://www.isprambiente.gov.it/files2019/eventi/educazione-ambientale/EasinSnpa201864ppversioneweb.pdf
<p>Napomene</p>	<p><i>Kampanja može kombinirati internetske sadržaje sa flash-mobima ili događajima. Osnovna škola Pučišća u Hrvatskoj je već provela neke korake projekta, a aktivnosti su ostale unutar škole. Škola planira realizirati ovaj projekt u sljedećoj školskoj godini. Mala mjesta na svim jezicima EU-a (kao primjeri)</i> http://ec.europa.eu/clima/sites/campaign/resources/videos_en.htm</p>







MORE WILD WEATHER IN A WARMING WORLD

A new report from the Intergovernmental Panel on Climate Change shows that climate change will lead to **higher temperatures, heavier precipitation, intensified drought and stronger storms**. And the more we continue to pollute, the worse things will get.

HEAVY PRECIPITATION

We'll likely see a **GREATER NUMBER** of storms that dump even more precipitation - whether rain or snow - at a time. This is one factor that increases the risk of flooding.

DROUGHT

Experts believe droughts could **INTENSIFY** in particular areas and areas, like the central North America, in addition to posing human health risks and damaging economies. Drought is a significant contributor to wildfires.

SEA LEVEL RISE

It's **VERY LIKELY** we'll see sea levels continue to rise, which will increase the damage from coastal storms and lead to permanent inundation, coastal erosion, and population displacement.

HURRICANES

More **INTENSE** hurricanes are expected in some ocean basins. That means we'll continue to see strong storms like those that hit Katrina and Haiyan.

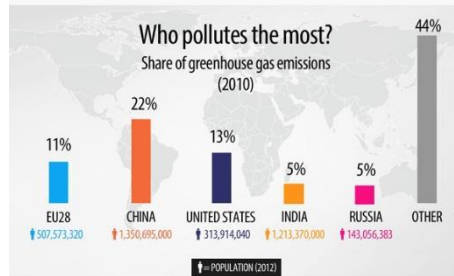
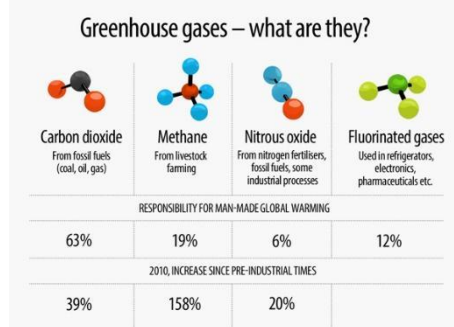
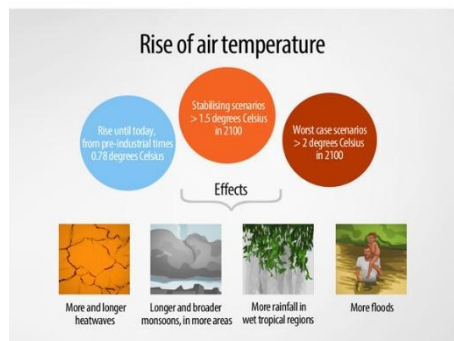
HEAT

It is **VERY LIKELY CERTAIN** we'll see a substantial warming in temperature extremes by the end of the century. That means the hottest days will be even hotter and we'll see record-breaking more often. It's **VERY LIKELY** we'll see longer, more frequent and hotter heat waves too.

WATER SCARCITY

DECREASED WATER AVAILABILITY will result from increased global temperatures and droughts. Snowpack losses and glacial retreat in mountain areas will reduce freshwater sources and impact the needs of traditionally serviced populations.

The Climate Reality Project
www.climateactionproject.org



Sources:
Intergovernmental Panel on Climate Change (IPCC)
European Commission

