



Ας είμαστε σε εγρήγορση!

Οργάνωση μιας εκστρατείας ενημέρωσης από μαθητές για μαθητές και για το ευρύτερο κοινό

Είδος παιδαγωγικού έργου, δραστηριότητας, ενεργείας, συνεργασίας	ΕΡΓΟ ΓΙΑ ΤΗΝ ΠΡΑΓΜΑΤΟΠΟΙΗΣΗ ΜΙΑΣ ΕΚΣΤΡΑΤΕΙΑΣ ΕΥΑΙΣΘΗΤΟΠΟΙΗΣΗΣ ΓΙΑ ΤΟ ΘΕΜΑ ΤΗΣ ΚΛΙΜΑΤΙΚΗΣ ΑΛΛΑΓΗΣ
Λέξεις-κλειδιά / παιδαγωγικό περιεχόμενο	Ενημέρωση, ενεργός πολίτης, εκστρατεία
Προβληματισμός	Πώς συμπεριφερόμαστε ως ενεργοί πολίτες; Πώς να δράσουμε τοπικά; Τι μπορούμε να κάνουμε ώστε η τοπική κοινότητα να ευαισθητοποιηθεί για το κλίμα;
Θέμα	Αφορά όλα τα μαθήματα
Μαθήματα (επιστήμες, γεωγραφία)	Επιστήμες, ΤΠΕ, μητρική γλώσσα, αγωγή του πολίτη
Παιδαγωγικοί στόχοι/Ανάπτυξη δεξιοτήτων	Οι μαθητές θα καταφέρουν: <ul style="list-style-type: none"> - Να οργανώσουν μια αποτελεσματική εκστρατεία ενημέρωσης - Να δημιουργήσουν περιεχόμενο για συγκεκριμένο σκοπό, για να εμπλέξουν τον κόσμο - Να χρησιμοποιήσουν νέα μέσα επικοινωνίας και ενημέρωσης - Να αφοσιωθούν σε έναν στόχο επωφελή για την κοινότητα - Να κινητοποιήσουν άλλους ανθρώπους να συνεργαστούν μαζί τους για την επίτευξη των σκοπών τους.
Ομάδα-αποδέκτης (ηλικία, απαιτούμενες δεξιότητες...)	μαθητές 10– 14 ετών





<p>Βήμα προς βήμα περιγραφή</p>	<p>1ο βήμα: Κίνητρα των μαθητών. Αφού πραγματοποιηθούν δραστηριότητες για την κλιματική αλλαγή με όλους τους μαθητές, το σχολείο ενημερώνει τους μαθητές σχετικά με την πιθανότητα δημιουργίας μιας ομάδας, υπεύθυνης για την καλύτερη ενημέρωση των άλλων μαθητών και των ντόπιων σχετικά με τους κινδύνους που συνδέονται με την κλιματική αλλαγή. Κάθε δάσκαλος/α θα πρέπει να δημιουργήσει κίνητρα στους μαθητές για να μπουν στην ομάδα. Στόχος: να υπάρχει ικανός αριθμός μαθητών με κίνητρο ώστε να δημιουργηθεί μια ομάδα εργασίας</p> <p>2ο βήμα: Δημιουργία της ομάδας εργασίας! Ο/Η υπεύθυνος/η δάσκαλος/α βλέπει πόσοι μαθητές ενδιαφέρονται να αφιερώσουν κάποιον από τον χρόνο τους για να οργανώσουν μια εκστρατεία ενημέρωσης, προκειμένου ο πληθυσμός να γνωρίσει τους κινδύνους της κλιματικής αλλαγής που συνδέονται με την καθημερινότητά μας. Οι συμμετέχοντες συναντούνται για πρώτη φορά για να ορίσουν πόσο συχνά θα συναντιούνται στο μέλλον, και ανταλλάσσουν ιδέες για τους κινδύνους με τους οποίους θέλουν να ασχοληθούν. Ο συντονιστής της ανταλλαγής ιδεών φροντίζει οι μαθητές να βρουν ουσιαστικά θέματα που αφορούν την πραγματικότητα στην οποία ζουν, καθώς και στόχους που είναι εφικτοί. Στόχοι: - δημιουργία της ομάδας εργασίας - καθορισμός της συχνότητας συνάντησης της ομάδας - καθορισμός των θεμάτων με τα οποία θέλουν να ασχοληθούν</p> <p>3ο βήμα: Καθορισμός του επικοινωνιακού σχεδίου Οι μαθητές συμφωνούν ως προς τα μέσα που θέλουν να χρησιμοποιήσουν για την εκστρατεία ενημέρωσης (Instagram, Facebook, blog) και τον μορφότυπο των περιεχομένων (αναρτήσεις στο Facebook, «πιασάρικες» φωτογραφίες με σύντομα σλόγκαν, άρθρα,...). Φροντίζουν να δημοσιεύεται τουλάχιστον ένα ενημερωτικό δελτίο την εβδομάδα. Η εκστρατεία ενημέρωσης πρέπει να διαρκέσει μια ολόκληρη σχολική χρονιά και να προάγει την αλλαγή συμπεριφοράς στους άλλους μαθητές και το ευρύ κοινό. Η ομάδα εργασίας είναι και η πρώτη απόδειξη αυτής της αλλαγής συμπεριφοράς. Στόχοι:</p>
--	---





- να προγραμματιστεί η εκστρατεία και να οριστεί ο ρόλος κάθε συμμετέχοντα
- να καθοριστούν προθεσμίες για το περιεχόμενο που πρέπει να συντάσσεται, ώστε να δημοσιεύεται εγκαίρως
- να εμπλακεί ολόκληρη η ομάδα εργασίας ως πρώτη απτή απόδειξη αυτής της αλλαγής συμπεριφοράς που θέλουν να προωθήσουν.

4ο βήμα: Οργάνωση της τελικής εκδήλωσης

Η τελική εκδήλωση θα είναι η ευκαιρία να παρουσιαστούν σε μια έκθεση τα καλύτερα περιεχόμενα που δημιούργησαν οι μαθητές κατά τη διάρκεια της εκστρατείας. Το περιεχόμενο επιλέγεται από τους μαθητές, λαμβάνοντας υπόψη επίσης τη δημοτικότητα κάθε στοιχείου (π.χ. τον αριθμό των like και των κοινοποιήσεων μιας ανάρτησης στο Facebook). Τα επιλεγμένα περιεχόμενα αναπαράγονται σε μεγάλες αφίσες.

Η τελική εκδήλωση διαφημίζεται σε άλλους μαθητές στο σχολείο και στο ευρύ κοινό, μέσα στο σχολείο ή εκτός του σχολείου, σε δημόσιο χώρο, αν είναι δυνατό.

Στόχοι:

- να καθοριστεί ποιο περιεχόμενο θα συμπεριληφθεί στην τελική έκθεση και να παραχθούν μεγάλες αφίσες με αυτό
- να οριστεί η ημερομηνία της τελικής εκδήλωσης και να διαφημιστεί
- να οργανωθούν τα θέματα της υλικοτεχνικής υποδομής που αφορούν την τελική εκδήλωση (τόπος, χρόνος, ...)

5ο βήμα: Αξιολόγηση της αποτελεσματικότητας της εκστρατείας

Κατά τη διάρκεια της τελικής εκδήλωσης, οι μαθητές ζητάνε από τους ανθρώπους να συμπληρώσουν μια ηλεκτρονική φόρμα Google για την αποτελεσματικότητα τις εκστρατείας τους. Προτείνουμε τη χρήση της Google Form για δύο λόγους: είναι δωρεάν και παρουσιάζει τα αποτελέσματα με διαγράμματα. Η εκστρατεία των μαθητών ολοκληρώνεται με την παρουσίαση αυτών των αποτελεσμάτων. Το ερωτηματολόγιο θα συμπληρωθεί τόσο από την ομάδα εργασίας όσο και από τους παρευρισκόμενους.

Στόχοι:

- να δημιουργηθεί μια έρευνα ικανή να αξιολογήσει την εκστρατεία
- να υπάρχουν σημεία όπου οι άνθρωποι να μπορούν να συμπληρώσουν την έρευνα, ενώ ταυτόχρονα παρακολουθούν την τελική εκδήλωση
- να δημοσιευτεί ηλεκτρονικά περιεχόμενο με τα αποτελέσματα και να κηρυχθεί η λήξη της εκστρατείας





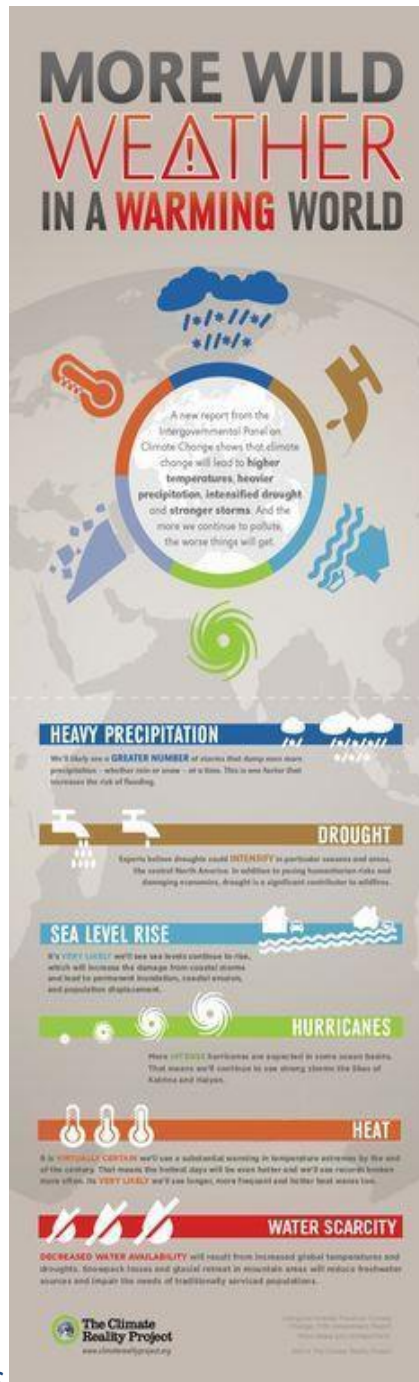
Χώρος (αίθουσα συναντήσεων, εξωτερικοί χώροι, κ.λπ.)	Τάξη, αίθουσα ΤΠ, χώροι εκτός σχολείου
Ατομικές ή/και συλλογικές δράσεις	Ομαδικές δραστηριότητες, καθοδηγούμενος προγραμματισμός, διατομεακή δουλειά με συντονιστές διαφόρων μαθημάτων
Απαιτούμενα υλικά	Υλικά σχεδιασμού, smartphones, υπολογιστές, εφαρμογές επεξεργασίας διαγραμμάτων και παραγωγής κειμένου Παραδείγματα εφαρμογής για τη δημιουργία αφισών <ul style="list-style-type: none"> • https://piktochart.com/formats/posters/ • https://www.canva.com/create/posters/
Χρονική διάρκεια παιδαγωγικού έργου ή δράσεων	Ολόκληρη η σχολική χρονιά
Αξιολόγηση των αποκτηθέντων δεξιοτήτων	Έρευνα στο Google Form που συμπληρώθηκε κατά τη διάρκεια της τελικής εκδήλωσης Ικανότητα υλοποίησης της εκστρατείας Αποτελεσματικότητα και δημιουργικότητα των περιεχομένων που εκπονήθηκαν Ακρίβεια ως προς την επιστημονικότητα των προτεινόμενων περιεχομένων
Διαμόρφωση Οικο-Πολίτη, διεύρυνση γνώσης και σύνδεσμοι με σχετικά θέματα	Για την προετοιμασία αυτού του έργου, π.χ. Σύνδεσμος προς: Το περιβάλλον μου αλλάζει. Τι συμβαίνει; Ζωγραφίζω τις κλιματικές πραγματικότητές μου ΕΕ Μικρά διαφημιστικά ταινιάκια σε όλες τις γλώσσες της ΕΕ (ως παραδείγματα) http://ec.europa.eu/clima/sites/campaign/resources/videos_en.htm Γαλλία: <ul style="list-style-type: none"> • https://actu.fr/hauts-de-france/gamaches_80373/college-louis-jouvet-un-defile-recup-et-des-slogans-pour-les-bouchons_5603029.html





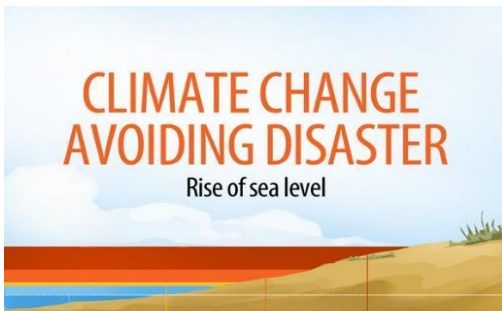
	<ul style="list-style-type: none"> • https://actu.fr/hauts-de-france/gamaches_80373/college-louis-jouvet-un-defile-recup-et-des-slogans-pour-les-bouchons_5603029.html <p>Ελλάδα Δείτε το βίντεο του Λουκά Λελόβα, μαθητή του 2ου Γυμνασίου Πρέβεζας που κέρδισε το πρώτο βραβείο στον Πανελλήνιο Διαγωνισμό της ΕΡΤ (2010): «<u>Κάνε άλμα πιο γρήγορο από τη φθορά</u>» http://www.youtube.com/embed/Za3VmufijXY (video: campaign for the climate made by a secondary school)</p> <p>Ιταλία</p> <ul style="list-style-type: none"> • Άρθρο στα ιταλικά σχετικά με μια επιτυχημένη εκστρατεία ενημέρωσης: • https://www.envi.info/blog/2016/01/04/le-8-campagne-di-sensibilizzazione-ambientale-piu-impattanti/ • Παιδαγωγικά μέτρα και μέτρα πρόληψης (ιταλικά): http://www.isprambiente.gov.it/files2019/eventi/educazione-ambientale/EasinSnpa201864ppversioneweb.pdf
<p>Παρατηρήσεις</p>	<p>Η εκστρατεία μπορεί να συνδυάσει ηλεκτρονικό περιεχόμενο με flash-mobs (σύντομες κινητοποιήσεις σε δημόσιο χώρο) ή άλλες εκδηλώσεις. Το σχολείο Osnovna škola Pucisca, στην Κροατία, έχει ήδη υλοποιήσει ορισμένα βήματα του έργου, τις δραστηριότητες εντός του σχολείου. Το σχολείο σχεδιάζει να υλοποιήσει αυτό το έργο, την επόμενη σχολική χρονιά. Μικρά διαφημιστικά ταινιάκια σε όλες τις γλώσσες της ΕΕ (ως παραδείγματα) http://ec.europa.eu/clima/sites/campaign/resources/videos_en.htm</p>





Παραδείγματα από infographics





Sea level rise from 1900 to today 0.19 metre
 Best case scenario +0.25 metre in 2100
 Stabilising scenario +0.5 metre in 2100
 Worst case scenario +1 metre in 2100





Rise of air temperature



Effects



Greenhouse gases – what are they?

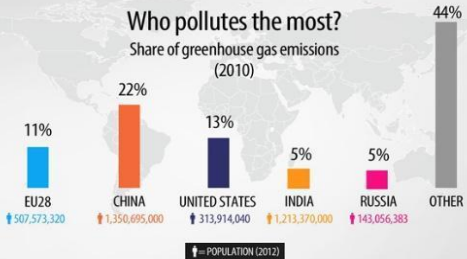
 Carbon dioxide From fossil fuels (coal, oil, gas)	 Methane From livestock farming	 Nitrous oxide From nitrogen fertilisers, fossil fuels, some industrial processes	 Fluorinated gases Used in refrigerators, electronics, pharmaceuticals etc.
--	---	---	---

RESPONSIBILITY FOR MAN-MADE GLOBAL WARMING

63%	19%	6%	12%
2010, INCREASE SINCE PRE-INDUSTRIAL TIMES			
39%	158%	20%	

Who pollutes the most?

Share of greenhouse gas emissions (2010)



Sources:
 Intergovernmental Panel on Climate Change (IPCC)
 European Commission

