



# Sveglia!

## Agire come eco-cittadino in una comunità locale

<b>Tipo di progetto pedagogico, attività, azione, accompagnamento</b>	<b>Attività di sensibilizzazione sulle conseguenze del cambiamento climatico</b>
<b>Parole chiave delle discipline rilevanti/ Contenuti pedagogici</b>	Cambiamento climatico, sensibilizzazione, azione civile
<b>Problematica</b>	Come comportarsi da eco-cittadino per ridurre le conseguenze del cambiamento climatico nell'ambiente circostante?
<b>Tematiche</b>	Biodiversità, conseguenze del cambiamento climatico
<b>Discipline (scienze, geografia)</b>	<i>Lingua madre, Scienza, Educazione civica</i>
<b>Obiettivi pedagogici/Nuove competenze mirate</b>	<b>Gli studenti saranno in grado di:</b> - esprimere i loro pensieri principali in modo chiaro e comprensibile - scrivere una composizione in modo che sia credibile e produca emozioni - comprendere e spiegare l'adattamento degli organismi alle condizioni di vita nell'habitat
<b>Target pubblico (età, competenze richieste...)</b>	11-14 anni
<b>Descrizione (fase per fase)</b>	<i>Questa lezione è l'ultima parte del processo di apprendimento descritto nei materiali didattici precedenti, ed è legata all'applicazione delle conoscenze acquisite relative al cambiamento climatico in patria.</i>  <b>Fase 1)</b> Durante la lezione madrelingua, l'insegnante incoraggia gli studenti ad esprimere le loro emozioni legate alle conseguenze del cambiamento climatico. Gli studenti discutono su come condurre la campagna di sensibilizzazione dell'opinione pubblica sui cambiamenti ambientali. La campagna deve avere un buon slogan. (In alternativa: gioco di ruolo e composizione scritta sull'argomento: <i>La rondine che è stata lenta a volare verso sud / Riflessione di un merlo che si trovava sul bordo di uno stagno asciutto.</i> Creare un annuncio, il più breve possibile, che





	<p>metta in guardia i residenti su ciò che sta accadendo con gli uccelli nell'ambiente modificato e su cosa potrebbero fare per salvare gli uccelli).</p> <p><b>Fase 2)</b> Gli studenti creano uno slogan che può attirare l'attenzione della popolazione. Creano diversi slogan (brainstorming), scelgono il migliore, spiegano i criteri di selezione e creano degli striscioni con lo slogan selezionato.</p> <p><b>Fase 4)</b> Gli striscioni creati con gli slogan degli studenti vengono messi in luoghi pubblici. Osservate i residenti e le loro reazioni, parlate con le persone, poi informate la classe sul contenuto delle conversazioni.</p>
<b>Luogo (sala riunioni, spazio esterno, ...)</b>	Aula, spazio esterno (pubblico)
<b>Azioni individuali e/o collettive</b>	Individuale, collettivo
<b>Materiale necessario</b>	Carta
<b>Durata del progetto o dell'attività pedagogica</b>	4 ore
<b>Valutazione delle nuove competenze acquisite</b>	Creatività degli slogan. Reazione del pubblico sugli slogan.
<b>Adattamento dell'ecocittadino, miglioramento delle conoscenze e collegamenti ad altri argomenti</b>	<p><b>Collegamento a:</b>  <b>Fogli attività: Esplorare le conseguenze del cambiamento climatico nel nostro ambiente / Reazioni dell'ecosistema legate ai cambiamenti climatici / Gli impatti del cambiamento climatico nella vostra regione</b>  <b>Fogli di progetto: Creazione di una campagna di comunicazione realizzata dagli studenti per gli studenti e il pubblico in generale / Sensibilizzazione sulle conseguenze del cambiamento climatico sulle api</b>  <b>Foglio delle conoscenze: Adattamento al cambiamento climatico</b></p> <p><b>Croato:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="http://www.ptice.net/kako-klimatske-promjene-utjecu-na-ceste-vrste-">http://www.ptice.net/kako-klimatske-promjene-utjecu-na-ceste-vrste-</a></li> </ul>





	<p><a href="#">ptica/</a></p> <p><b>Greco:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="https://slideplayer.gr/slide/2882550/">https://slideplayer.gr/slide/2882550/</a>  <a href="https://www.google.gr/url?sa=t&amp;rct=j&amp;q=&amp;esrc=s&amp;source=web&amp;cd=3&amp;cad=rja&amp;uact=8&amp;ved=2ahUKEwiyr6Wny4bjAhXPCuwKHQl7CzQQFjACegQIBxAC&amp;url=http%3A%2F%2Fproject.ea.gr%2Fsites%2Fdefault%2Ffiles%2Fhomeworks%2Fklimatikes_allages_apodimitika_ptina.doc&amp;usg=AOvVaw0aw6u3E1loCoFc-hm2RtPU">https://www.google.gr/url?sa=t&amp;rct=j&amp;q=&amp;esrc=s&amp;source=web&amp;cd=3&amp;cad=rja&amp;uact=8&amp;ved=2ahUKEwiyr6Wny4bjAhXPCuwKHQl7CzQQFjACegQIBxAC&amp;url=http%3A%2F%2Fproject.ea.gr%2Fsites%2Fdefault%2Ffiles%2Fhomeworks%2Fklimatikes_allages_apodimitika_ptina.doc&amp;usg=AOvVaw0aw6u3E1loCoFc-hm2RtPU</a></li> </ul> <p><b>Francese:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="https://lesjeunesfaceauxcc.wixsite.com/lesjeunesfaceauxcc">https://lesjeunesfaceauxcc.wixsite.com/lesjeunesfaceauxcc</a></li> </ul>
<p><b>Osservazioni</b></p>	<p>La creatività degli studenti deve essere incoraggiata durante l'intero processo di lavoro. Chiediamo loro di immaginare come le persone reagiranno al loro slogan/lettera. Poi facciamo domande: Cosa dobbiamo aggiungere? Cambiare? La lettera è troppo lunga? Troppo corta? Avete scelto parole che suscitano emozioni? L'immagine della tua lettera è abbastanza chiara e convincente?</p> <p>Facendo riferimento alle emozioni già espresse dagli studenti, li guidiamo ad esprimere quelle emozioni in modo creativo.</p>

